

# HOME

ITALIA

TESSILI D'ARREDAMENTO NELL'ARCHITETTURA D'INTERNI - FURNISHING TEXTILES IN INTERIOR DÉCOR



GAETANO  
ROSSINI  
INNOVAZIONE TESSUTA

fotografia più condivisa su Twitter ritrae Cavalli accanto alla serie pensata per la cucina: tessuti pregiati a stampa leopardata sono proposti in abbinamento a porcellana bianca, abbellita da sottili richiami dorati. Tra gli hashtag più usati, oltre a quelli ufficiali, segnaliamo anche #Milano #Design e #Milan, che confermano la forte associazione dell'evento al settore dell'arredamento di qualità e alla cittadina milanese, culla di questa importante fiera, divenuta ormai famosa anche a livello internazionale. Risultati simili per l'analisi dei termini (anche senza # iniziale) più menzionati su Twitter; infatti alle prime posizioni per frequenza di utilizzo sono posizionati design, Milano e 2014.

<https://twitter.com/iSaloniofficial>

## T&T

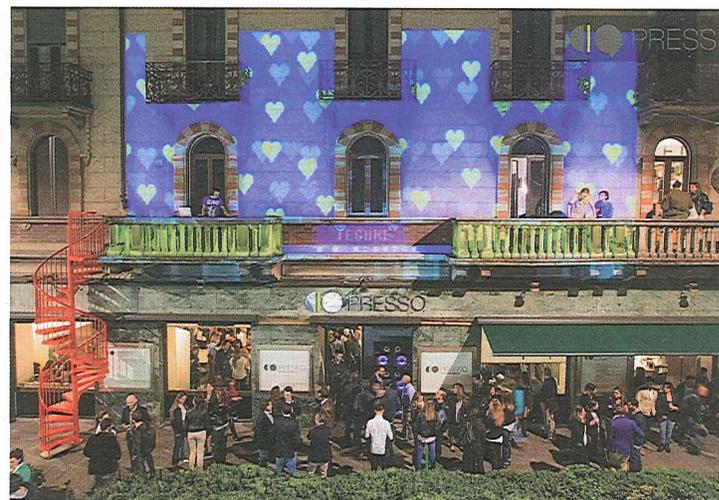
Tende e Tecnica, Biennale Internazionale dei prodotti e soluzioni per la protezione, l'oscuramento, il risparmio energetico, la sicurezza e l'arredamento e Tessuti&Tendenze destinata ai tessuti tecnici e d'arredo che, nella prima

edizione, ha ottenuto grandissimi consensi, si svolgeranno da giovedì 23 a sabato 25 ottobre 2014 a RiminiFiera, in concomitanza con SUN - Salone internazionale dell'Esterno. La consueta biennialità è stata spostata negli anni pari per rispettare il nuovo assetto del mercato fieristico di riferimento. Queste nuove date permetteranno a T&T di essere temporalmente l'unica manifestazione di settore nell'anno e di confermarsi il principale riferimento per gli operatori internazionali; una fiera verticale, che rappresenta tutta la filiera della protezione solare.

[www.tendeeteconomia.it](http://www.tendeeteconomia.it)

## Resstende

Un simposio dei più grandi nomi del design che ha visto la partecipazione di ampio pubblico. Così si è configurato l'evento *Romeo&Juliet2.0*, andato in scena nell'avernicistica location di Presso, in Via Paolo Sarpi a Milano lo scorso 10 aprile. La serata, è stata un ricco contenitore di esperienze nella quale la storia shakespeariana è stata rivisitata per raccontarne un'altra, dove i



protagonisti sono stati gli arredi e gli oggetti quotidiani.

Tra gli importanti brand che hanno dato vita all'appuntamento, Resstende ha spiccato non solo con l'installazione di *Laylight* impreziosita grazie alla nuova collezione di tessuti *White Inspiration*, ma anche con una performance creativa che ha coinvolto le centinaia di ospiti. Nel primo locale al mondo progettato e arredato come la casa dei sogni, il progettista e arredatore, il designatore e caricaturista, Agostino Cera, in arte Agowax, ha dato vita a divertenti ritratti degli invitati sul tema della tragedia shakespeariana.

Ogni ritratto è stato realizzato su un tessuto Resstende e omaggiato all'ospite che ha posato. *Romeo&Juliet2.0* si è configurato come l'incontro di mondi diversi, una festa/evento che ha riunito sotto un unico nome settori merceologici diversi il cui comune denominatore è la qualità e l'italianità dei prodotti proposti. L'evento è stata l'occasione per Resstende di mostrare, al pubblico più attento, le soluzioni all'avanguardia messe a punto dall'azienda che da anni si propone di dare forma e realizzazione concreta alle idee e ai progetti più ambiziosi.

[www.resstende.com](http://www.resstende.com)

# TEXAO®



Tessuto fabbricato in Italia

Prato, Italy | [www.texao.com](http://www.texao.com)

## Proposte 2014

Villa Erba  
Ala Cernobbio, stand 60  
7/8/9 Maggio 2014  
Cernobbio (CO), Italia

